

Aktion in der bundesweiten Woche des bürgerschaftlichen Engagements (11.-20. September 2020)

Arbeitstitel: Ulmer Engagements on-Leine und online – im Netz und in der Stadt

Unsere Idee: In der Woche des bürgerschaftlichen Engagements wollen wir online und offline auf die verschiedenen Engagementfelder in Ulm aufmerksam machen. Dazu unterteilen wir die Engagementfelder in Rubriken, die offline auf unterschiedliche farbige Blätter gedruckt und in der Stadt aufgehängt und digital in Form von kurzen Videos in dieser Woche im Rahmen von Thementagen vorgestellt werden. Bei der Online-Aktion werden an jedem Tag die teilnehmenden Einrichtungen einer Rubrik präsentiert.

Rubriken:

- Soziales
- Natur/Umwelt
- Kunst/Kultur
- Rettung/Sicherheit
- Sport
- Politik
- Kirche
- Selbsthilfe

1. Offline: Blätteraktion mit Engagementfeldern zwischen Bäumen, an Geländern und an Straßenlaternen

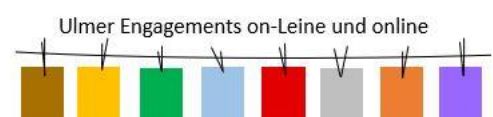
In der Innenstadt sollen bunte Zettel (einlamierte DIN A4-Blätter an Wäscheleinen, in Sichthöhe, Befestigung mit Wäscheklammern) mit Beschreibungen von ehrenamtlichen Tätigkeiten aufgehängt werden. Die Blätter können von Interessierten mitgenommen werden, wir ersetzen diese immer wieder.

Inhalte der Plakate:

- Überschrift, die den Einrichtungsnamen enthält
- Logo/Bild der Einrichtung
- Wir sind: (ein paar Worte zur Einrichtung und um was es geht)
- Wir suchen: (Beschreibung kurz und knackig)
- Kontaktdaten (z. B. Einrichtungsname, E-Mail, Telefon, Homepage, Ansprechpartner*in)
- Schrift: Arial, Schriftgröße 16

Beim Ordnungsamt angefragte Orte:

- Hans und Sophie Scholl Platz
- Judenhof
- Donaumauer (Berblingerturm/Rosengarten)
- Glöcklerstraße/Hirschstraße



2. Digital: Videos von freiwillig Engagierten und/oder deren Einrichtungen, die dann auf der Homepage und in den Social-Media-Kanälen hochgeladen werden

Rahmenbedingungen:

- Handyvideo (einfach, unkompliziert und schnell)
- max. 2 Minuten
- Einverständniserklärung zur Veröffentlichung der Videos

Inhalt des Videos: (wird den Freiwilligen/Einrichtungen überlassen, wie sie das Video gestalten möchten, z. B. in Form einer Geschichte, Interview, Erzählungen von mehreren Personen, etc.)

Vorschläge, welche Inhalte die Videos haben können:

- Beschreibung des Engagements/Was kann man tun?
- Freiwillige: Warum engagiere ich mich in der Einrichtung? - Einrichtung: Warum ist es so wichtig, sich in unserer Einrichtung zu engagieren?
- Warum wünsche ich mir Mitstreiter*innen/neue Leute hier in der Einrichtung?

Rücksendung der Blätter/Videos und Einverständniserklärung bis Freitag, 28. August 2020.

